

SPLETNI SEMINAR

NAROČNIK SE ODLOČA ZA JAVNO NAROČILO

Kaj potrebuje? Koliko bo porabil? Kaj naroča?

ki bo potekal v **četrtek 11. aprila 2024** od **9 do 12 ure** preko platforme ZOOM
na vaš spletni naslov boste prejeli povezavo do spletnega seminarja

Javno naročilo se prične v prvi fazi javnega naročanja, ki se imenuje prednaročniška faza, kjer naročniki ugotavljajo potrebo po predmetu javnega naročanja, njegovo finančno konstrukcijo, oblikujejo tehnično in ostalo specifikacijo in si postavijo vprašanje, ali res potrebujejo predmet javnega naročanja.

Zelo pomembno je definirati potrebe po predmetu javnega naročila. Nadaljnja stopnja pred začetkom postopka oddaje javnega naročila je analiza trga. Analiza trga javnemu naročniku omogoča, da se predhodno seznanji z možnimi rešitvami, ki so na voljo za izpolnitev potreb, in jih razume. podrobneje osredotoči ter opredeli predmet in proračun javnega naročila in uporabi načelo dobrega finančnega poslovanja, da doseže najboljše razmerje med kakovostjo in ceno.

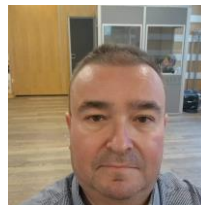
Da bi lahko naročnik pripravil dobro razpisno dokumentacijo in uspešno ter transparentno vodil postopek oddaje javnega naročila, je treba v zadevni fazi pripraviti natančne in nedvoumne specifikacije predmeta javnega naročila. Eden od elementov, ki je zelo pomemben v prednaročniški fazi je ugotovitev ali ima naročnik zadosti finančnih sredstev za izvedbo javnega naročila. Ta element je pomemben ne samo v tej prvi fazi, ampak v vseh fazah oddaje javnega naročila.

E-seminar je namenjen vsem strokovnjakom, ki se ukvarjajo s področjem javnega naročanja, tako v državni upravi kot na nivoju lokalne skupnosti, javnim podjetjem, javnim agencijam, javnim zavodom, javnim sklodom, gospodarskih javnih službam, koncesionarjem, vsem ponudnikom, ki kot aktivni subjekti vstopajo v pravna razmerja na področju javnih naročil, svetovalcem na področju javne uprave in javnih naročil ter študentom, predvsem pa širši množici, ki se ukvarja z problemi javnega naročanja.

VSEBINA SPLETNEGA SEMINARJA

- Ocena prihodnjih potreb - Kaj potrebujemo? Katero manjkajočo funkcijo potrebujemo za doseg svojih ciljev? Ali lahko potrebo izpolnimo brez izvedbe postopka javnega naročanja? Ali smo analizirali različne načine izpolnjevanja opredeljenih potreb?
- Analiza trga – metode zbiranja informacij; analiza informacij; SWOT analiza; koristi analize trga; kršitev transparentnosti in enakopravnosti; kršitev integritete in koruptivna dejanja.
- Sodelovanje zainteresiranih strani – strokovni dialog; Kje? Kdaj? Kako?
- Načrtovanje postopka.
- Ocenitev finančnih zmožnosti – ocenjena vrednost in zajamčena sredstva.
- Ali bomo oddali po sklopih???
- Nedopustnost drobljenja javnega naročila.
- Možnost razprave in odgovori na zastavljena vprašanja.

PREDAVATELJ



mag. Matjaž Kovač univ.dipl.prav., magister pravnih znanosti, strokovnjak za javna naročila, gospodarsko pravo in davke, visokošolski predavatelj za predmetno področje Pravo ter doktorski kandidat na področju mednarodnega finančnega in davčnega prava.

LEKSIAKOV pravne, poslovne, finančne in davčne storitve d.o.o., Maribor je svetovalno podjetje na področju prava, ekonomije in davkov. Samostojno ali skupaj s partnerji že nekaj let uspešno prirejamo različne vrste izobraževanj na temo ekonomije in prava. Prav tako sodelujemo na različnih mednarodnih posvetovanjih in konferencah s področja prava in ekonomije.

Več si lahko ogledate na: www.leksiakov.si

KOTIZACIJA IN PLAČILO

Kotizacija za udeležbo na spletnem seminarju za posameznega udeleženca je **145,00 €** (nismo davčni zavezanci).

Vključuje izvedbo spletnega seminarja v živo, gradivo v elektronski obliki, odgovore na vprašanja v živo.

Spletni seminar bo potekal v živo preko videokonferenčne platforme, zato potrebujete internetno povezavo in zvočnike.

Kotizacijo nakažete po prejemu računa

INFORMACIJE, PRIJAVA IN ODJAVA

Prijave sprejemamo do **10.4.2024**.

Prijavo nam pošljete na elektronski naslov: info@leksiakov.si, s pripisom prijava na spletni seminar: **spletni seminar – prednaročniška faza**

Skrajni rok za morebitno odpoved (pisno) je tri dni pred rokom za izvedbo. Če se boste odjavili tri dni pred dogodkom vam bomo zaračunali administrativne stroške v višini 30% kotizacije, pri kasnejši odjavi pa v celoti.

V primeru, da do roka prijave ne bo prijavljenih več kot 7 udeležencev, dogodek odpade in dobite povrnjeno celotno kotizacijo.

PRIJAVNICA NA SPLETNI SEMINAR NAROČNIK SE ODLOČA ZA JAVNO NAROČILO Kaj potrebuje? Koliko bo porabil? Kaj naroča?

Na seminar prijavljam

1.	email:
2.	email:
3.	email:
4.	email:

naziv subjekta:

naslov subjekta:

davčna št.:

matična št:

telefon:

fax:

e-pošta:

sem/nisem zavezanec za DDV

Kraj in datum:

Žig

Podpis odg. osebe

Izpolnjeno in podpisano prijavnico poslati na elektronsko pošto: info@leksiakov.si

Dodatne informacije dobite na e-pošti info@leksiakov.si ali na telefonski številki +386 30 317 879