



PRAVNE, POSLOVNE, FINANČNE IN DAVČNE STORITVE

SPLETNI SEMINAR

KAKO USPEŠNO POSTAVITI STRATEGIJO V PODJETJU IN IZVAJATI ZASTAVLJENE CILJE

ki bo potekal v **ponedeljek 20. septembra 2021** od **9 do 12. ure** preko platforme ZOOM
na vaš spletni naslov boste prejeli povezavo do spletnega seminarja

Ne glede na to, kdo si, imaš nek cilj: kam, kako, s kom. Enako velja za podjetje. Želi uspeh. Finančni in/ali nefinančni. Dolgoročno stabilnost. Pri tem je bistvena miselna naravnost. Ne samo podjetnika samega, temveč vseh odločevalcev in deležnikov, povezanih s podjetjem. Zato naj bo strategija preprosta in učinkovita. Živa. Okvir za naše ravnanje. Predvsem pa naj bo »NAŠA«.

Zakaj »NAŠA«? Ker je vsako podjetje, ne glede na velikost ali organizacijsko obliko vpeto v trg, stranke, kupce, odvisno od investorjev ali donatorjev, razpoložljivega kapitala, torej investorjev, dobaviteljev in njihovih sposobnosti ter zakonodaje... Možnosti za: kam, kako, s kom, kdaj je torej nešteto. Zakaj izgubljeni čas, sredstva, vire za napačne poti, če ni potrebno? Torej se ne odpravljaj po poti, ki nima možnosti. Raziskuj. Preveri. Ugotovljaj. Analiziraj. Začrtaj pot. Validiraj. **Da boš vedel kam in kako in s kom. In da bodo vedeli tudi tisti, ki so s tabo na skupni poti.** In zavedaj se, da so sodelavci lahko opora, pomoč, lahko pa tudi breme.

Strategija je pot in smer, po kateri organizacija/podjetje/dejavnost stopa/teče, da doseže cilje, ki zagotavljajo obstoj in uresničevanje interesov deležnikov, med drugim lastnikov, zaposlenih, kupcev, dobaviteljev, kreditodajalcev, lokalnega in družbenega okolja, tudi države in s tem družbe kot celote.

Ne izgubljajte časa in pridite po nekaj novega znanja, zamisli, pomoči, ki jo boste dobili na interaktivnem predavanju preko ZOOMA.

VSEBINA SPLETNEGA SEMINARJA

- Bistvo strateškega načrtovanja in delovanja = dolgoročna uspešnost
- Položaj in pomen strategije – kaj je nujno/elementarno za vsako organizacijo
- Elementi strategije in faze uresničevanja strategije
- Ravni nadzora ter odgovornosti deležnikov (vodij, zaposlenih, tistih, ki nadzirajo, uprav, direktorjev...)
- Nujnost merjenje podjetniške uspešnosti in učinkovitosti (merila ter kazalniki)
- Presojanje ter pasti merjenja s primeri merjenja: npr. uspešnost in učinkovitost popisa
- Možnost razprave in odgovori na zastavljena vprašanja

PREDAVATELJ



Tatjana Habjan, univ. dipl. oec., preizkušena notranja revizorka, preizkušena računovodkinja, državna revizorka, državna notranja revizorka; 35 let (delovnih: izvajalskih, operativnih) izkušenj; večna optimistka s poslanstvom: deliti znanje, ozaveščati, dodajati vrednost

LEKSIKOV pravne, poslovne, finančne in davčne storitve d.o.o., Maribor je svetovalno podjetje na področju prava, ekonomije in davkov. Samostojno ali skupaj s partnerji že nekaj let uspešno prirejamo različne vrste pravnih in ekonomskih izobraževanj. Prav tako sodelujemo na različnih mednarodnih posvetovanjih in konferencah s področja prava in ekonomije.

Več si lahko ogledate na: www.leksiakov.si

KOTIZACIJA IN PLAČILO

Kotizacija za udeležbo na spletnem seminarju za posameznega udeleženca je **79,00 €** (brez DDV).

Vključuje izvedbo spletnega seminarja v živo, gradivo v elektronski obliki, odgovore na vprašanja v živo.

Spletni seminar bo potekal v živo preko videokonferenčne platforme, zato potrebujete internetno povezavo in zvočnike.

Kotizacijo nakažite na:

TRR SI56 0201 5026 1925 038 odprt pri NLB d.d.
sklic SI00 20210920

INFORMACIJE, PRIJAVA IN ODJAVA

Prijave sprejemamo do **17.9.2021**.

Prijavo nam pošljete na elektronski naslov: info@leksiakov.si, s pripisom prijava na spletni seminar: **spletni seminar – Strategije v podjetju**

Skrajni rok za morebitno odpoved (pisno) je tri dni pred rokom za izvedbo. Če se boste odjavili tri dni pred dogodkom vam bomo zaračunali administrativne stroške v višini 30% kotizacije, pri kasnejši odjavi pa v celoti.

V primeru, da do roka prijave ne bo prijavljenih več kot 7 udeležencev, dogodek odpade in dobite povrnjeno celotno kotizacijo.

PRIJAVNICA NA SPLETNI SEMINAR		
KAKO USPEŠNO POSTAVITI STRATEGIJO V PODJETJU IN IZVAJATI ZASTAVLJENE CILJE		
Na seminar prijavljamo		
1.		
2.		
3.		
4.		
naziv subjekta:		
naslov subjekta:		
davčna št.:		matična št.:
telefon:	fax:	e-pošta:
sem/nisem zavezanec za DDV		
Kraj in datum:	Žig	Podpis odg. osebe
<i>Ob prijavi je potrebno napisati število zaposlenih v organizaciji in številu let delovanja (da se predavanje usmeri v ciljno publiko).</i>		
Izpolnjeno in podpisano prijavnico poslati na elektronsko pošto: info@leksiakov.si		
Dodatne informacije dobite na e-pošti info@leksiakov.si ali na telefonski številki +386 30 317 879		